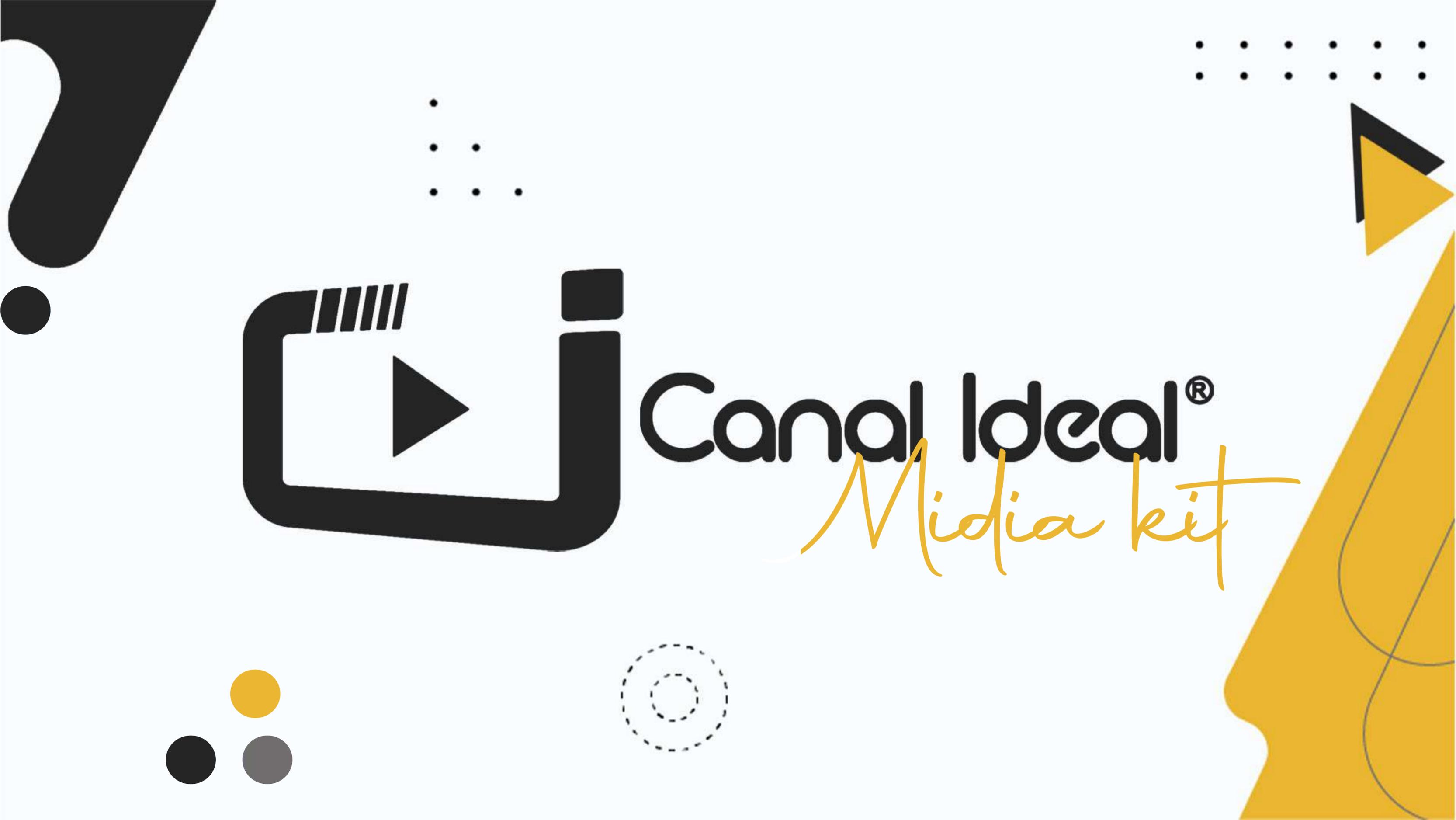


Canal Ideal<sup>®</sup>

*Media kit*





## Sobre nós

Somos o canal com maior número de seguidores da região Oeste, contabilizando nossas plataformas no Facebook, YouTube e Instagram. Nosso objetivo é levar conteúdo de qualidade, seja ele jornalístico, de entretenimento ou comercial.

Acreditamos na força da comunicação para informar e transformar a sociedade, e fazemos isso de forma diária desde outubro de 2016. Bem-vindos ao Canal Ideal!



# Nossa Equipe

## Direção



Eder Mores - Diretor

## Administrativo



Aline Caragnatto - RH/Financeiro

# Nossa Equipe

## Comercial



Lenir Lazzari - Supervisora de Vendas



Ariane Nora - Executiva de Vendas

# Jornalismo



Alessandra Oliveira - Jornalista

# Produção



Maria Luiza Sartori - Produtora



Douglas Dreon - Produtor



Gabriel Pontes - Produtor

**Nossa  
j Equipe**

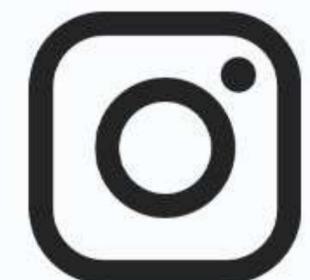
# Nossos jNúmeros



**250k** acessos/mês



**267k** seguidores



**42.2k** seguidores



**7k** cadastrados



**136,688k** inscritos

# Nossos j Produtos

## Site

**Colunas**

**Banner lateral**

**Banner meio da Home**

**Banner meio de matéria**

**Banner pop-up**

**Banner topo**

**Banner rodapé**

# Nossos Produtos

## Conteúdos de marca

**Boletins comerciais**

**Lives**

**Merchandising**

**Outdoors**

**Painel de LED**

**Vídeo Comercial**

**Vídeo Institucional**

**Vídeo reel**

**Vídeo reportagem**

# Banners

## POPUP

Pop-up é o banner (em arte ou vídeo) que aparece antes de qualquer notícia ou página do site, sobreposto ao conteúdo. Chama a atenção do leitor, pois para iniciar a leitura da matéria é necessário o fechamento da imagem. O cliente poderá escolher as categorias onde o anúncio irá aparecer. O clique do leitor pode ser direcionado para link a escolha do cliente.



## TOPO

Ocupa a parte superior do site, sendo o primeiro conteúdo visualizado pelo leitor. Possui uma versão desktop e outra específica para o mobile, o que garante que as informações sejam dispostas de maneira mais atrativa. O cliente poderá escolher as categorias onde o anúncio irá aparecer. O clique também pode ser direcionado para link a escolha do cliente.



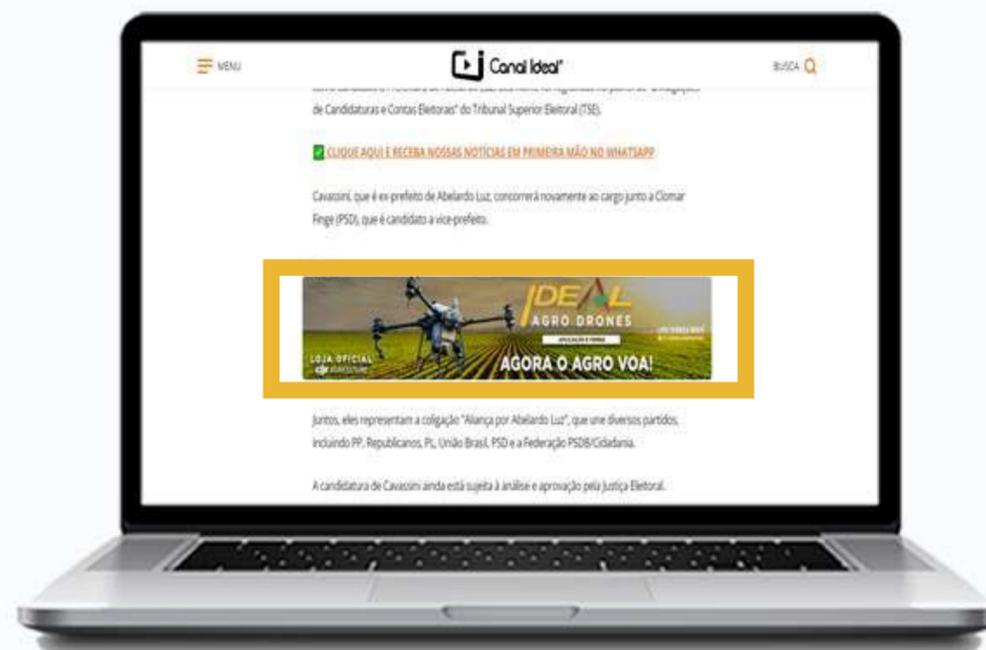
# Banners

## LATERAL



**Na versão desktop o banner aparece na lateral direita da tela, em formato quadrado. Já na versão mobile, fica centralizado entre as notícias. Pode ser utilizada uma arte ou vídeo. O cliente pode escolher as categorias em que o anúncio aparece e o link que o leitor será direcionado ao clicar no banner.**

# Banners



## MEIO DE MATÉRIA

Ocupa espaço em meio a reportagem jornalística escrita. É posicionado após o terceiro parágrafo, o que permite a visualização do anúncio durante a leitura do texto. Também possui versão desktop e mobile. O clique pode ser direcionado para link a escolher. O cliente poderá definir as categorias onde o anúncio irá aparecer.

# Banners



## RODAPÉ

O banner rodapé aparece no fim da página, em formato retangular. Pode ser utilizada uma arte ou gif. O cliente pode escolher as categorias em que o anúncio aparece e o link que o leitor será direcionado ao clicar no banner.

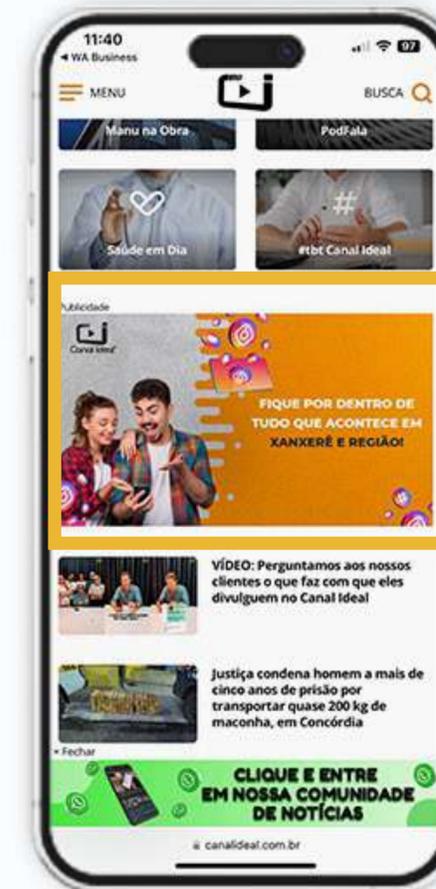
# Banners

## MEIO DA HOME 1

Utiliza o mesmo formato que o Banner Topo, com versão desktop e mobile, porém, está posicionado no meio da página inicial do site, abaixo das notícias em destaque. O clique também pode ser direcionado para link a escolha do cliente.



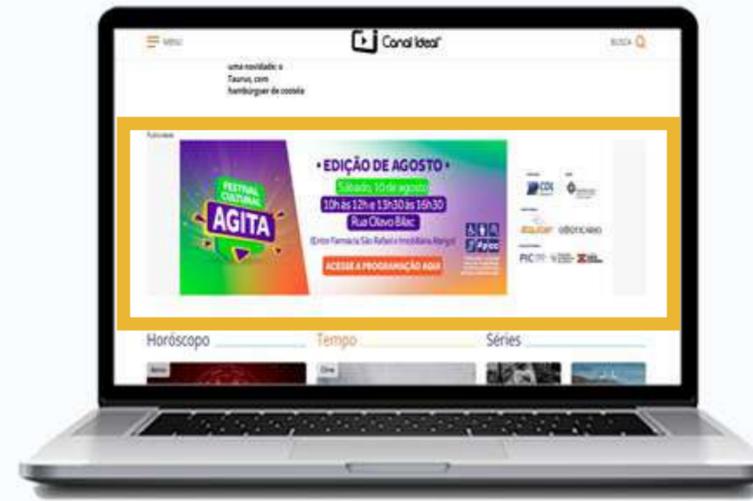
# Banners



## MEIO DA HOME 2

**Utiliza o mesmo formato que o Banner Topo, com versão desktop e mobile, porém, está posicionado no meio da página inicial do site, abaixo das matérias mais lidas, na versão desktop e abaixo dos quadros na versão mobile. O clique também pode ser direcionado para link a escolha do cliente.**

# Banners

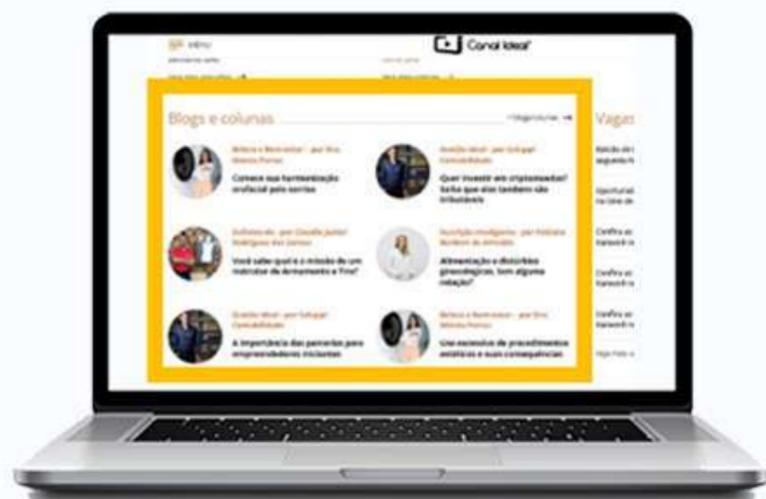


## MEIO DA HOME 3

Utiliza o mesmo formato que o Banner Topo, com versão desktop e mobile, porém, está posicionado a cima do horóscopo e da previsão do tempo, tanto na versão desktop, quanto mobile.

O clique também pode ser direcionado para link a escolha do cliente.

# **Colunas**



**Vinculada ao site [canalideal.com.br](http://canalideal.com.br), a coluna tem publicação semanal e é uma boa maneira de associar a marca de credibilidade em informação do Canal Ideal com empresas parceiras que poderão utilizar do espaço para criar uma conexão com seu público. Os conteúdos dos blogs/colunas tratam de temas da área de atuação do colunista, ajudando a transformá-lo ou reforçar a ideia de “autoridade” no assunto. O link da publicação é publicado também no Facebook do Canal Ideal e enviado para os grupos de notícias do WhatsApp.**

# Conteúdos de Marca

## VÍDEOS (reportagem/comercial/institucional/reel)

Produzido pela equipe do Canal Ideal na empresa contratante. O formato é definido pelo cliente em conjunto com a equipe de produção. O material é postado no Facebook, Instagram, e YouTube do Canal Ideal, com link publicado no site e enviado para os grupos de WhatsApp. Há ainda, o impulsionamento do vídeo no Facebook, com valor a definir junto ao cliente.

## LIVES

As lives são realizadas no Facebook e Instagram do Canal Ideal, com duração entre 3 e 7 minutos, onde o repórter e um cinegrafista vão até a empresa/entidade e de forma dinâmica apresentam as ofertas/produtos/novidades. A live é realizada com estrutura de celular, microfone e estabilizador de imagem. Após a publicação, o material é publicado no site e encaminhado para os grupos de notícias do WhatsApp.

# Conteúdos de Marca

## BOLETINS COMERCIAIS

Gravado no estúdio do Canal Ideal, podendo ter a participação de uma pessoa da empresa ou gravado apenas pelo repórter. Postado no Facebook, Instagram e YouTube do Canal Ideal, além de publicação no site e envio aos grupos de WhatsApp.

## MERCHANDISING

O merchandising é o formato para você que deseja inserir sua marca dentro de um programa de forma mais leve. No caso do PodFala os apresentadores podem interagir falando sobre o produto ou serviço. Em alguns casos é possível até mostrar o produto durante o comentário.

# Conteúdos de Marca

## OUTDOORS

O outdoor é um dos mais tradicionais e valorizados formatos de anúncio. Mídia de grande impacto. Contamos com mais de 30 opções no centro da cidade de Xanxerê, Avenidas movimentadas, às margens de rodovias (BR-282 e SC-155) e outros pontos da região.

## PAINEL DE LED

Localizado no centro de Xanxerê, o Painel de LED é mais uma das formas reforço de marca, ou seja, de fixação da sua marca junto ao público-alvo e clientes. Com essa memorização da marca é possível obter melhores resultados, inclusive à longo prazo.

# Quadros especiais



O Canal Ideal produz quadros semanais e séries de reportagens em temporadas. As produções têm o intuito de valorizar setores importantes da economia regional ou contar boas histórias, que geram engajamento e inspiram pessoas. Os produtos possuem grande alcance, especialmente nas mídias sociais, e são uma boa maneira de associar a marca de uma empresa à credibilidade do Canal Ideal.





Canal Ideal®



(49) 98808-2507



producao@canalideal.com.br



BR-282, n°500, 2°andar  
Maria Winckler, Xanxerê - SC



www.canalideal.com.br

Muito  
Obrigado!

